

PUBLIMARKETING

pasión y talento

NEWSLETTER SEPTIEMBRE

BETTY MONROE GRABA EL VIDEO PARA LA PRESENTACIÓN DEL CENTRO HOLÍSTICO ARTEMISA



La actriz y conductora Betty Monroe es la imagen principal del video que se realizó para la presentación del Centro Holístico Artemisa.

El equipo de PMKT estuvo al pendiente de todos los detalles de la grabación con la conductora, quien también se dio tiempo para consentirse con los tratamientos que ofrece el Centro Holístico y que le ayudaron a relajarse y desintoxicarse como en los mejores spas del mundo.

EL CENTRO HOLÍSTICO ARTEMISA REALIZA SU PRESENTACIÓN Y CORTE DE LISTÓN

El pasado martes 28 de septiembre, se realizó la presentación del Centro Holístico Artemisa con la cual, inicia una nueva etapa en el desarrollo de estrategias a lado de PMKT. Fernando y Gabriela Sánchez directores del establecimiento, junto con el conductor Juan José Ulloa y Hussein Forzán, Director de Mercadotecnia y Publicidad de PMKT fueron los encargados de realizar el corte del listón al cual acudieron personalidades como Anette Fradera, Enrique Strauss, Ana Cerón y Alfonso Manzanilla, además de los medios de comunicación.



PMKT Y CHIQUIGEL PRESENTES EN EXPO ANAM

La Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) realizó los días 30 de septiembre y 1 de octubre la EXPO ANAM en la ciudad de Monterrey, Nuevo León donde los Laboratorios Frankpor, empresa que desarrolla "Chiquigel", el gel del árbitro mexicano Marco Antonio Rodríguez y PMKT realizaron la presentación del producto en dicha ciudad. Marco Antonio Rodríguez, también estuvo presente en la exposición donde realizó dinámicas con los asistentes y habló para los medios de comunicación, convocados también por PMKT.



PMKT TIENE NUEVA INFORMACION EN SUS REDES SOCIALES PARA TI

A partir del mes de septiembre, PMKT estará publicando además del trabajo de la Agencia, nuevos contenidos en sus redes sociales. Lunes y viernes el área de Sports Marketing publicará frases de lo que dejan las jornadas del fin de semana tanto en el fútbol mexicano como en la NFL, donde también se hablará de los pronósticos antes de que inicien las jornadas deportivas. Los martes se hablará de marketing y publicidad, con contenidos de campañas de marketing y publicidad exitosa. En los miércoles de estrategias Pyme, Hussein Forzán, Director de Mercadotecnia y Publicidad de PMKT compartirá los comentarios que realiza en el programa Universo Pyme y los jueves, el área de Relaciones Públicas colocará contenidos de las actividades de PMKT.

SIGUE NUESTRAS REDES SOCIALES Y ENTÉRATE DÍA A DÍA DE NUESTRO TRABAJO



@AgenciaPMKT



facebook.com/publimarketing



myspace.com/PMKT



youtube.com/AgenciaPMKT